

Wie kann man von zuhause aus über das Internet Geld verdienen?

Voraussetzungen (Was braucht man?)

- Unternehmergeist
- Klarer Fokus auf Ziele und Ergebnisse
- Problemlösefähigkeit
- Durchhaltevermögen
- Lernbereitschaft
- Ein bisschen Geduld

Business-Modell (Wie wird das Geld verdient?)

- Eigenes Handelsunternehmen (Günstig einkaufen, mit guter Marge verkaufen – geht über Stückzahlen)
 - Eigener E-Shop
 - Als E-Bay-Powerseller
 - Mit Amazon-Shop
 - Andere Marktplätze
 - Möglichkeit: Drop Shipping → <http://de.wikipedia.org/wiki/Streckengeschäft>
- Werbeplätze auf eigener Homepage verkaufen (Für Einzelunternehmer sehr schwer ein ausreichendes Einkommen hinzubekommen, rechnet sich meist erst ab 1 Mio Seitenaufrufen pro Monat)
- Als Affiliate, anderen Unternehmen Sales und Leads Vermitteln (Für kommunikative Menschen und Verkäufer, über eigene E-Mail-Liste deutlich einfacher, als über Homepage)
- Info-Produkte verkaufen (Für Menschen, die gerne Schreiben Oder gut vor der Kamera reden können. Erfordert Expertenwissen)
 - Membership-Sites
 - E-Learning
 - Telefon-Seminare
 - E-Books
 - Audio-Books
 - Video-Kurse
- Eigene Dienstleistungen verkaufen (Erfordert hohes Dienstleistungsbe-wusstsein für langfristigen Erfolg)
 - Z.B.
 - Grafikdesign
 - Programmierung
 - Texten / Redakteur
 - Beratung / Coaching (E-Mail/Telefon)
 - Usw.
- Einen kostenpflichtigen Web-Dienst anbieten (Ideal Für Programmierer)
 - Wie Z.B. Parship.de, Xing.de, Immobilien-scout24.de

Erfolgs-Strategien (Was hilft dabei, ausreichend Geld im Internet zu verdienen?)

- Gute Verkaufsseiten mit hoher Umwandlungs-Rate (Umwandlungs-Rate = Verhältnis von Besuchern und Verkäufen)
 - Man braucht je nach Angebot typischerweise ca. 20 bis 500 Besucher auf einer Verkaufsseite, bis ein etwas gekauft wird.
 - Wenn nur jeder 100ste Besucher etwas kauft, braucht man 1000 Besucher auf einer Verkaufsseite, um 10 Produkte zu verkaufen.
- Ausreichend Besucher auf den eigenen (Verkaufs)Seiten
 - deswegen so wichtig
 - Über eigene Homepage mit hoher Attraktivität
 - Über Suchmaschinen
 - E-Mail-Marketing
 - Über gutes Follow-Up-Market-ing bei Interessenten und bestehenden Kunden.
 - Über Google-Adwords, Bannerwer-bung und andere Werbekanäle
 - Über Artikel-Marketing
 - Über ein eigenes Partnerprogramm
 - Über Empfehlungen
 - Über Social-Media
- Viele Wiederholungsbesucher auf der eigenen Homepage
 - Z.B. durch Newsletter
 - Oder durch Webdienst
- Gute Produkte mit gutem Profil und hoher Marge anbieten